

### Favorece la credibilidad

- Ser la web de una organización conocida o recomendada por los medios de comunicación.
- Responder con rapidez a las peticiones, ofrecer la dirección, el teléfono y el email de la institución.
- Actualizar con frecuencia los contenidos.
- Especificar a los autores de las citas y los contenidos.
- Tener enlace con una web conocida.
- Tener un diseño profesional, una estructura coherente e información comprensiva.
- Aclarar la política de uso, confirmar las gestiones realizadas, permitir hacer búsquedas con palabras.
- Ofrecer vínculos a otras webs.

### Disminuye la credibilidad

- No distinguir los anuncios del contenido o dejar que se abran nuevas ventanas con publicidad (*pop up*).
- No actualizarse.
- Tener enlaces que no funcionan o que conducen a webs sin credibilidad.
- Ser de difícil navegación.
- Contener errores tipográficos.
- No estar disponible en alguna ocasión o requerir mucho tiempo para bajarse.
- No corresponderse el nombre del dominio (dirección en la red) con el nombre del autor u organización de la web.
- Requerir una suscripción de pago.