

ANEXO 7. TIPOLOGÍAS TEXTUALES BÁSICAS. GÉNEROS DISCURSIVOS Y PRODUCTOS TEXTUALES

		TEXTOS HUMANÍSTICOS	TEXTOS CIENTÍFICOS	TEXTOS PERIODÍSTICOS	TEXTOS PUBLICITARIOS	TEXTOS VIDA COTIDIANA /	T. INTERACCIÓN SOCIAL	TEXTOS ORALES
GÉNEROS DISCURSIVOS	TEXTOS CONTINUOS	SECUENCIA NARRATIVA	Novela	Diario	Crónica		Carta familiar	Chiste
			Mito, leyenda				Carta profesional	Conversación
			Fábula					Comentarios
			Biografía					Noticias
			Autobiografía					
			Diario					
			Memoria					
			Tiras cómicas					
			G°. Literarios.	Manual	Reportaje		Postales y cartas	
			Libros de viaje	Artículo divulgativo			Catálogos	
	SECUENCIA DESCRIPTIVA	Diario				Guías turísticas		
						Folleto		
		SECUENCIA DIALÓGICO-CONVERSACIONAL	Diálogo de cuentos y novelas		Entrevista	Anuncio en medios audiovisuales	Manuales de idiomas	Conferencias
								Presentaciones en público
					Encuesta			Conferencias
			Piezas teatrales		Semblanza			Entrevistas trabajo
					Debates			Sermones
					Mesas redondas			Espectáculos
								Comentarios deportivos (...)
								Rituales: ceremonias, serv. religiosos....
SECUENCIA EXPOSITIVO-INFORMATIVA	Enciclopedia		Monografía	Noticia	Artículos de viajes	Prospecto	Oferta de empleo	Medios de comunicación...
	Contraportada		Memoria	Reportaje		Etiqueta	Comunicado	
	Monografía	Libros de texto	Crónica		Garantías	Informe		

		Diccionarios	Artículos divulgativos	Notas de prensa			Convocatorias	
							Correos electrón	
	SECUENCIA PERSUASIVO-ARGUMENTATIVA	Ensayo		Editorial	Anuncio	Folleto	Oferta de empleo	Debate
		Discurso		Carta al director		Debates		
				Artículo opinión	Campaña	Mesa redonda		
				Columna				
	SECUENCIA INSTRUCTIVA (0 DIRECTIVA)				Campañas preventivas	Receta	Certificado	Escuchar declaraciones públicas: información, instrucciones, avisos
							Declaración jurada	
							Acta	
						Normas seguridad	Recomendaciones	
						Normas legales	Currículum vitae	
						Instrucciones uso	Memorándum	
						Manual instrucciones	Circular	
						Primeros auxilios	Contrato	
	TEXTOS DISCONTINUOS	Tablas			Avisos	Planos	Instancias	Carteles y señales públicas
					Anuncios	Hojas informativas		
		Mapas				Diagramas y gráficos	Etiquetado de mercancías	
		Esquemas				Formularios		
	HIPERTEXTOS	Textos para ser leídos en la red –fragmentos textuales vinculados entre sí que pueden leerse en distinto orden-que incorporan otra forma de leer al establecer un itinerario propio: chat. Mensaje de texto, páginas web, blogs, portales, foros...						

SOBRE LA NOMENCLATURA EMPLEADA:

- Las nociones de *género discursivo* y *productos textuales* siguen la línea de las consideraciones aportadas por el *Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER)*, tal como propone el *Plan curricular del instituto Cervantes*¹ (2006: 277), acordes con las investigaciones más recientes sobre la estructura discursiva dentro del ámbito de la didáctica de la lengua y, en particular, en la perspectiva del análisis del género aplicada a la didáctica de los textos (Swales, Bhatia, Berkenkotter y Hukin, Moreno, Alcaraz y Salager-Meyer.)

Se entiende por “género”, una forma de comunicación reconocida como tal por una comunidad de hablantes (...), clase de textos identificados por el hablante como tales a lo largo de la Historia (...). Por “texto” se entiende un fragmento de lengua utilizado para llevar a cabo un acto o acontecimiento comunicativo de tipo discursivo. Cuando un texto presenta una serie de características en particular, se puede decir que pertenece a un determinado género. Estas características son las siguientes:

- ✓ Una determinada esquemática del discurso (o **estructura textual global**), semejante a la *superestructura* de Van Dijk; Alcaraz² la llama *macroestructura* del género. (2000:135). Es el esquema organizativo del texto.
 - ✓ Limitaciones en cuanto a las posibilidades de **desarrollo temático** (Una “carta comercial”, no tratará temas científicos, por ejemplo).
 - ✓ Condicionamientos de **registro** (*microestructura*): la disposición y caracteres de los elementos que componen el texto, léxico, gramática...
 - ✓ Cumplimiento de una **función social** (dentro del género “formulario”, la función concreta de “pedir una tarjeta de crédito”).
- La clasificación de *textos continuos*, *discontinuos* e *hipertextos* procede de la propuesta de *Marcos teóricos de PISA 2003*.³
 - Finalmente, proponemos la clasificación de textos humanísticos, científicos, periodísticos...-de poca consistencia taxonómica- para que resulte más fácil relacionar los productos textuales con las disciplinas del saber. Tomamos el sentido en que Van Dijk distingue entre *formas textuales* (*superestructuras*), esto es, un tipo de forma textual cuyo objeto, (el tema o *macroestructura*), es el contenido del texto y los *tipos de texto*, conjuntos de características similares en lo formal, lo semántico y lo funcional, que constituyen los *órdenes discursivos*.

¹ *Plan curricular del instituto Cervantes. Niveles de referencia para el español*. Instituto Cervantes, Biblioteca Nueva, Madrid, 2006.

² *El inglés profesional y académico*, Madrid, Alianza, 2000.

³ *Marcos teóricos de PISA 2003. Conocimientos y destrezas en Matemáticas, Lectura, Ciencias y Solución de problemas*. 2004, OCDE e Instituto Nacional de Evaluación y Calidad del Sistema Educativo (INECSE).