

## ANEXO 4. ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ORALES. PLANIFICACIÓN DEL DISCURSO.

Generalmente, cuando los estudiantes preparan una exposición oral, lo hacen de forma rutinaria, sin haber analizado las características de la situación comunicativa a la que se enfrentan; para que la coherencia y la cohesión discursivas se produzcan, es preciso formularse una serie de preguntas que deben materializarse en la producción oral:

- ✓ ¿Quién es el emisor?
- ✓ ¿Quién es el receptor?
- ✓ ¿Cuál es el propósito de la comunicación?
- ✓ ¿Qué tipo de texto oral es más adecuado para la finalidad comunicativa?
- ✓ ¿Cómo voy a planificar la estructura del texto?
- ✓ ¿Qué registro debo emplear –coloquial, estándar, formal, muy formal-?
- ✓ ¿Cuál es el léxico y los recursos lingüísticos más adecuados?

Todos estos planteamientos son fundamentales porque van a determinar el éxito o el fracaso comunicativos. Si debo hacer un debate oral, tomando la situación ficticia de un juicio, yo no puedo dirigirme a los interlocutores de forma familiar ni tutearlos, por ejemplo –por más que sepamos que en la situación real se trata de mi compañero de clase-; debo organizar la información de manera que ponga en juego conectores argumentativos y debo seguir una estructura que podría ir, según mis intereses, de la tesis a los argumentos; debo saber emplear la jerga judicial y algunos tecnicismos propios del régimen jurídico...en conclusión, debo adecuar mi discurso al contexto y a la finalidad comunicativas.

Como demuestra Vilá i Santasusana (2005: 41), la estructura de los textos expositivos orales responde a varios tipos de estrategias<sup>1</sup>:

- 1º. “Estrategias que tienen la función de **explicitar la estructura del discurso**, es decir, mostrar la ordenación de las ideas y la relación que se establece entre ellas”.

En la clase de hoy vamos a acercarnos a los textos líricos, en particular, a los recursos que emplea la poesía para expresar los sentimientos con palabras distintas a las que usamos normalmente. En primer lugar vamos a (...), en la clase de mañana y pasado (...), para acabar, haremos (...).

- 2º. “Estrategias que tienen la función de **contextualizar el discurso**, es decir, mostrar el anclaje del discurso en el contexto comunicativo”. El fin es establecer relaciones entre los participantes. También son de vital importancia los elementos no verbales (gestos, mirada, movimiento) y los suprasegmentales (entonación, ritmo, pausas, volumen, tono...)

Estoy segura de que todos vosotros habéis estudiado antes los recursos literarios, pero ahora no recordáis bien de qué os estoy hablando, ¿verdad? A ver, ¿quién de vosotros podría explicarme con sus palabras qué es una metáfora?

- 3º. “Estrategias que tienen la función de **regular la densidad informativa del discurso**”. Se trata de operaciones que intentan:

<sup>1</sup> M. Vilá i Santasusana, “El discurso explicativo oral” en Vilá i Santasusana (coord.), C. Ballesteros, J.M. Castella, A. Cors, M. Grau, J. Palou (2005) *El discurso oral formal. Contenidos de aprendizaje y secuencias didácticas*, Graó, Biblioteca de Textos, pág. 37.

- *enfatizar* algún aspecto de la exposición (repetiendo palabras o ideas, haciendo preguntas retóricas, usando marcadores de importancia u otorgando mayor énfasis a ciertos conceptos.

Como hemos dicho antes [repetición y reiteración de ideas], la metáfora identifica dos realidades (A es B), mientras que la comparación opera por el parecido (A es como B o bien A se parece a B). Pero ¿cómo saber cuándo hay comparación y cuándo metáfora [repetición / pregunta retórica]? Tened presente que esta idea es fundamental [en un tono de énfasis expresivo] para entender...Pues bien, la metáfora...

- *ampliar* algún concepto que se considera nuevo o importante para los receptores: reformulando conceptos por medio de definiciones, sinónimos, antónimos...ofreciendo ejemplos, empleando recursos como la comparación o la analogía...

Veámoslo más claro con estos ejemplos (...). Así hemos podido ver que una comparación establece una relación entre objetos similares, o sea, que guardan alguna parecido entre ellos (si os dais cuenta *similar* tiene la misma raíz que *símil*...), mientras que la metáfora establece una relación de identidad, o lo que es lo mismo...

En forma esquemática, estas son las estrategias discursivas orales según la profesora catalana:

