

ANEXO 27. PROCESOS COGNITIVOS¹

Lo que se ofrece a continuación, es una síntesis propia del material ofrecido por el *Proyecto Atlántida*, como propuesta para trabajar las habilidades intelectuales que pueden ponerse en juego cuando operan las competencias básicas. Una vez explicado en qué consiste cada proceso mental, ofrece ejemplos del proyecto por tareas titulado “Consumo responsable de televisión”

Competencias básicas y Procesos cognitivos		
TAXONOMÍA DE BLOOM (1956)	PISA (2003, 2006)	MODOS DE PENSAR (Propuesta P. Atlántida)
Memoria Comprensión Aplicación Análisis Síntesis Evaluación	Matemáticas Reproducción Conexión Reflexión Comprensión lectora extracción de información; comprensión general Interpretación Reflexión y valoración Científica Describir, explicar y predecir Entender la investigación científica Interpretar las pruebas y conclusiones científicas	Pensamiento reflexivo Pensamiento analítico Pensamiento lógico Pensamiento crítico Pensamiento sistémico Pensamiento analógico Pensamiento creativo Pensamiento deliberativo Pensamiento práctico

- Pensamiento reflexivo.** El pensamiento reflexivo es el modo de pensar que nos permite “ordenar” nuestras ideas y tomar conciencia de ellas. El modo de pensamiento reflexivo nos permite reconocer y valorar nuestra forma de pensar. Pensar reflexivamente nos permite tomar conciencia de nuestro “estilo de pensamiento”, así como de nuestra “mentalidad”.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO REFLEXIVO (Opera con ideas, sentimientos, emociones, etc.)
COMPETENCIA COMUNICATIVA	Elabora una lista de tus programas favoritos de televisión y junto a cada uno de ellos expresa las razones por las que te gustan.
COMPETENCIA MATEMÁTICA	Completa tu lista de programas favoritos con el tiempo que dedicamos a ver cada uno de ellos y el horario en el que lo realizas.
COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y LA INTERACCIÓN	Añade a la lista anterior una descripción de tu comportamiento cuando estás viendo esos programas (te sientas, comes, lees, hablas, comes, etc.), así como una descripción de las condiciones en las que ves la televisión (en mi habitación, en un salón, en la cocina, etc.)

¹ J. Moya Otero (Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Proyecto Atlántida) documento 2 (*Hacia una estructura de tareas compartida como eje en la integración del currículum*) en: *Proyecto para el asesoramiento: hacia un currículum integrado orientado a la consecución de las competencias básicas*, celebrado en Córdoba, curso 2007/08.

2. **Pensamiento analítico.** El pensamiento analítico nos ayuda a “encuadrar”, o “cuadricular” la realidad para poder llegar a pensarla mejor. Así pues, el pensador analítico crea una forma de representación de la realidad basada en “casillas” claramente diferenciadas y homogéneas. El pensamiento analítico se basa en la abstracción para generar datos que, a su vez, permiten establecer semejanzas y diferencias entre distintos aspectos de la realidad.

COMPETENC. BÁSICAS	PENSAMIENTO ANALÍTICO (Opera con datos, hechos y permite abstraer)
COMPETENC MATEMÁTICA	Elabora una tabla en la que puedas incluir los programas de televisión preferidos en tu clase y los tiempos que son vistos. Ordena la lista de mayor a menor preferencia y represéntala gráficamente.
COMPETENC SOCIAL Y CIUDADANA	Selecciona una noticia de televisión y compara la forma y el contenido con el que aparecen en las distintas cadenas de televisión.
COMPETENC CONOCIMIEN INTERACCIÓN	Lee con atención los datos que se presentan en la tabla y describe con tus propias palabras lo que esos datos nos enseñanza sobre el consumo de televisión.

3. **Pensamiento lógico.** El pensamiento lógico es, ante todo, una forma ordenada de expresar nuestras ideas y es, precisamente, esa expresión ordenada la que puede llevarnos al convencimiento de que tenemos razón. Pensar lógicamente es, ante todo, obtener nuevas ideas, a partir de ideas existentes, siguiendo unas reglas precisas. Esto es: razonar, argumentar.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO LÓGICO (Opera con razones y crea argumentos)
COMPETENCIA APRENDER A APRENDER	Identifica las razones que exponen las personas que no quieren limitar el consumo de televisión y las que quieren limitarlo.
COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Escribe de una forma clara y ordenada las conclusiones que has obtenido de tu análisis de una noticia.
COMPETENCIA AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL.	Escribe y expresa tus propias razones para el uso libre o limitado de la televisión.

4. **Pensamiento crítico.** El pensamiento crítico se interesa por los fundamentos en los que se asienta nuestras ideas, nuestras acciones, nuestras valoraciones, o nuestros juicios. El pensamiento crítico nos enfrenta, como si de un juego de espejos se tratara, a la realidad en todas sus dimensiones: la realidad como decimos que es, la realidad como deseamos que sea, etc. El pensamiento crítico es el pensamiento de los interrogantes.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO CRÍTICO (Opera con preguntas y busca razones, supuestos, condiciones, etc.)
COMPETENCIA COMUNICATIVA	Lee el acuerdo suscrito por las televisiones para no emitir determinadas imágenes en horario infantil y subraya las razones por las que se adopta.

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Observa los programas en horario infantil y comprueba en que cadenas se cumple y en que cadenas no se cumple.
COMPETENCIA AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL.	Elabora un listado de algunas de las consecuencias positivas y/o negativas que puede tener el consumo limitado de la televisión.

5. **Pensamiento analógico.** El pensamiento analógico busca permanentemente similitudes entre cosas y situaciones que aparentemente son diferentes, y busca diferencias entre cosas y/o situaciones que aparentemente son similares. El pensamiento analógico establece conexiones entre los mundos visibles e invisibles trazando puentes que nos muestran sus semejanzas.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO ANALÓGICO (Opera con datos e ideas y busca metáforas y modelos)
COMPETENCIA COMUNICATIVA	Has utilizado o has oído alguna vez las expresiones: “telebasura” o “caja tonta”, si es así trata de responder a estas dos cuestiones: ¿qué crees que significan?, ¿por qué crees que se utilizan?
COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Con frecuencia se dice que las personas que salen en televisión se convierten en “modelos” a imitar. ¿Qué crees que significa esta expresión? ¿Podrías identificar algunos de esos “modelos”?

6. **Pensamiento creativo.** El pensamiento creativo puede ser concebido y definido como un pensamiento de la posibilidad. El pensamiento creativo, entendido como el uso consciente de la capacidad autorganizativa de nuestro cerebro, puede ser aprendido.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO CREATIVO (Opera con ideas y busca nuevas ideas)
COMPETENCIA COMUNICACIÓN	Escribe algunas frases que sirvan de lemas para animar a participar en el proyecto de un consumo responsable de la televisión.
COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Prepara algunas propuestas para presentarlas como alternativas en el debate que vamos a realizar en clase son esta cuestión ¿qué actividades se podrían desarrollar como alternativa a ver la televisión?
COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA	Diseña algunos sencillos logotipos que sirvan para animar a participar en la campaña por un consumo responsable de la televisión.

7. **Pensamiento deliberativo.** El pensamiento deliberativo es el modo de pensar que conviene desarrollar en la adopción de decisiones. El pensamiento deliberativo nos conduce hasta la adopción de una decisión, pero lo hace, habitualmente no con la forma de un “cálculo lógico”, o de un algoritmo, sino con la forma de un “cálculo de criterios y/o de valores.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO DELIBERATIVO (Opera con criterios para adoptar decisiones)
COMPETENCIA COMUNICATIVA	Redacta con claridad con precisión y precisión los criterios que convendría tener en cuenta para decidir sobre el consumo responsable de la televisión.

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Prepara tus propios argumentos para participar activamente en el debate que vamos a realizar en clase para responder a esta cuestión: ¿debemos limitar el uso de la televisión en casa?
COMPETENCIA AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL.	Decide y expresa en tu agenda semanal las horas y días en los que verás la televisión.

8. **Pensamiento práctico.** El pensamiento práctico ayuda a superar todas aquellas situaciones en las que parece necesario y/o conveniente desarrollar alguna acción, ya sea para resolver un problema, introducir una mejora, o evitar que la situación empeore. El pensamiento práctico persigue la creación de “rutinas útiles” es decir el encadenamiento de acciones cuyos resultados finales son deseables.

COMPETENCIAS BÁSICAS	PENSAMIENTO ANALÍTICO (Opera con datos, hechos y permite abstraer)
COMPETENCIA MATEMÁTICA	Representa gráficamente la secuencia de acciones necesarias para llevar a cabo el proyecto para un consumo responsable.
COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA	Organiza una agenda semanal de actividades que incluya un consumo limitado y responsable de la televisión y que te permita desarrollar otras actividades, incluidas los deberes del colegio.
COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y LA INTERACCIÓN	Prepara los documentos y los espacios en el aula para realizar el debate sobre el consumo responsable de la televisión.